

crime&tech



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

La Sicurezza nel Retail in Italia - 2023

Uno studio su perdite, furti e misure di sicurezza

7 Novembre 2023

Crime&tech s.r.l.

www.crimetech.it / info@crimetech.it

con il supporto di **Checkpoint** 

con la collaborazione di  **LABORATORIO
PER LA SICUREZZA**

2023



La sicurezza nel Retail in Italia 2023



1 Le differenze inventariali



2 Cause delle perdite e prodotti più rubati



3 Contrasto e prevenzione



4 Il costo complessivo delle perdite

Le Fonti Dati

Questionario online

- Dati a livello di azienda
- Differenze inventariali e modalità di calcolo/classificazione
- Cause differenze inventariali
- *Modi operandi* e caratteristiche autori
- Prodotti più rubati
- Misure di sicurezza



Aziende | Gruppi societari

40



Insegne

73



Punti vendita (stima)

+10.300



Fatturato (stima)

+ 54,7 mld

Database eventi

- Dati a livello di singolo evento
- Modalità dell'evento
- Caratteristiche autori
- Luogo, giorno e ora
- Valore della merce rubata o recuperata



Eventi

+103.000



Valore totale della merce

rubata o recuperata

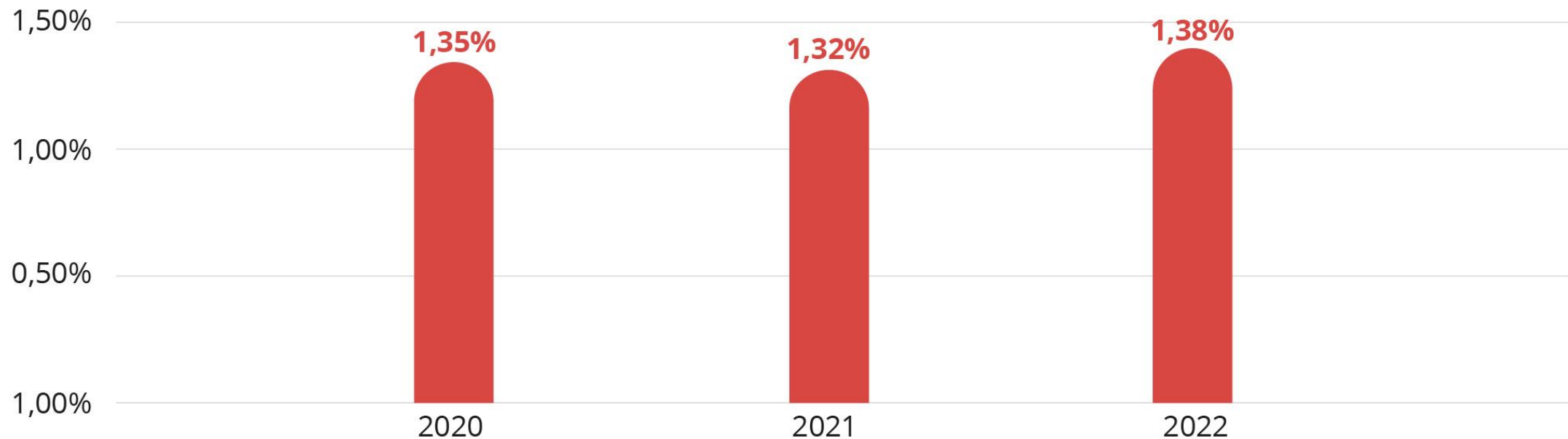
~4,1 mln

1. Differenze inventariali



1 - Le differenze inventariali

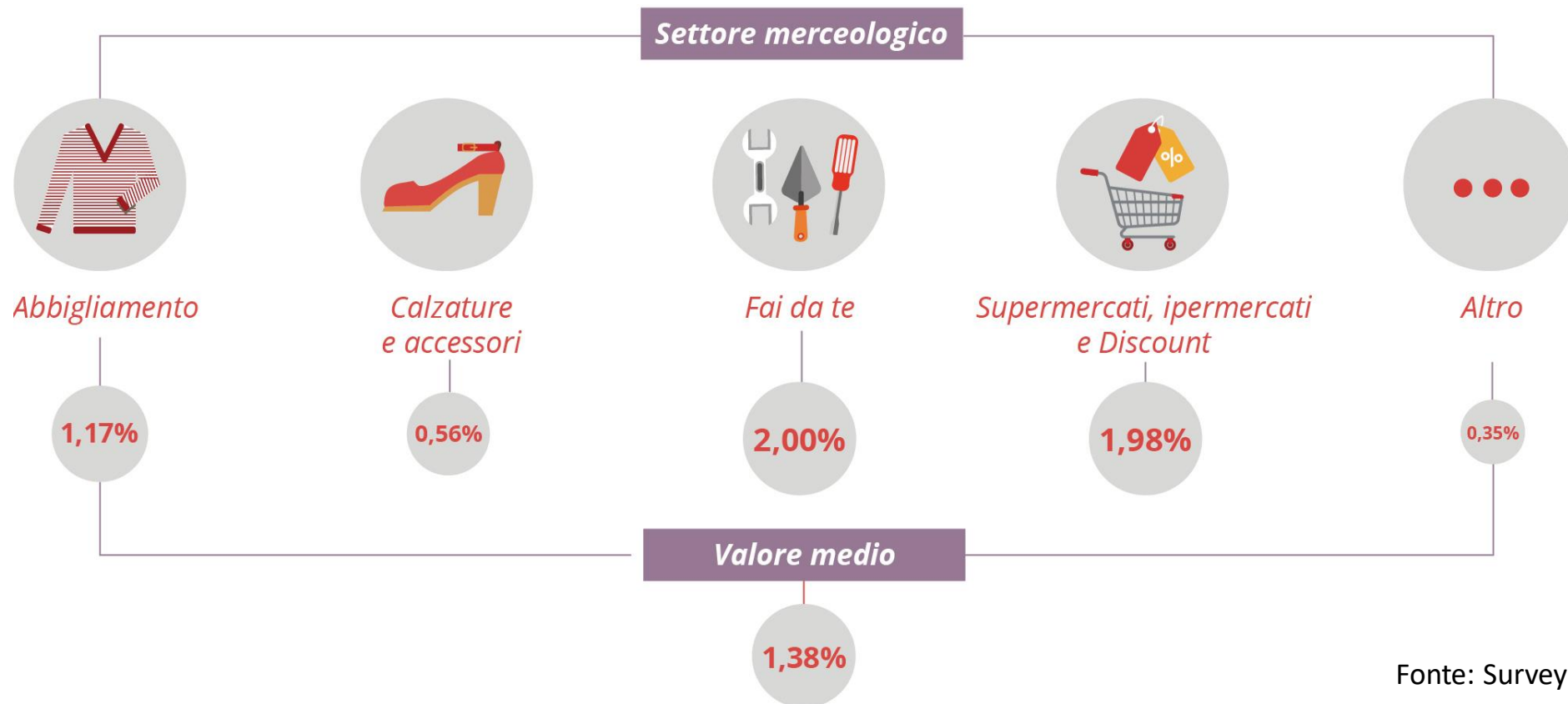
Nel 2022, le differenze inventariali corrispondono in media l'**1,38% del fatturato**, pari a circa **4,6 miliardi di euro**.



Fonte: Survey (N=30)

1 - Le differenze inventariali

Ci sono delle differenze tra le percentuali di perdite registrate nei diversi settori merceologici

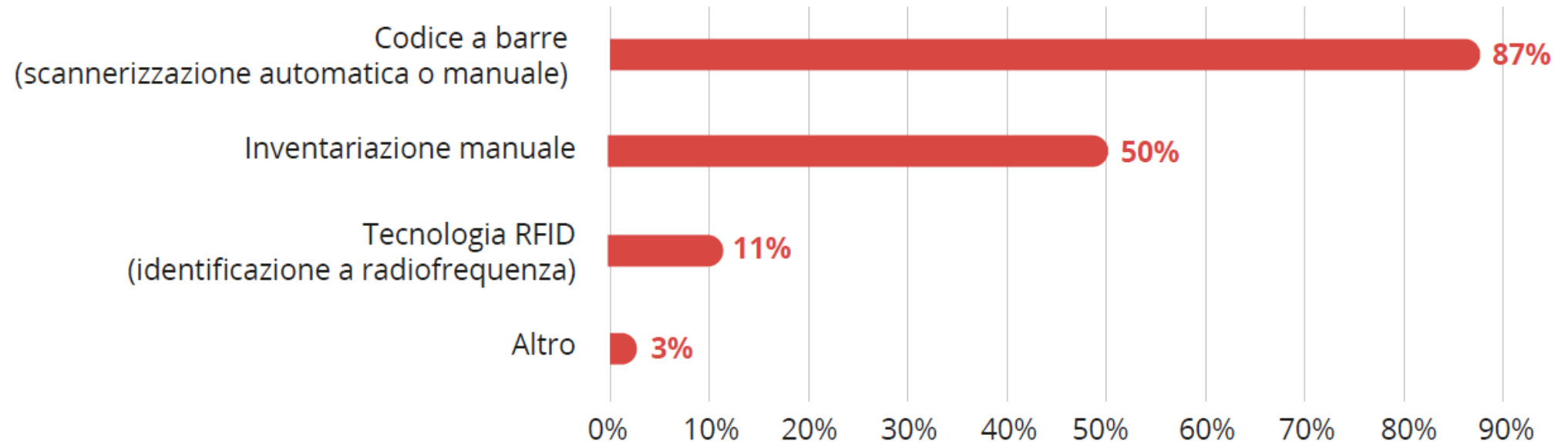


Fonte: Survey (N=30)

1 - Le differenze inventariali

Dai risultati emerge...

- Diversità nella **modalità di conduzione degli inventari**

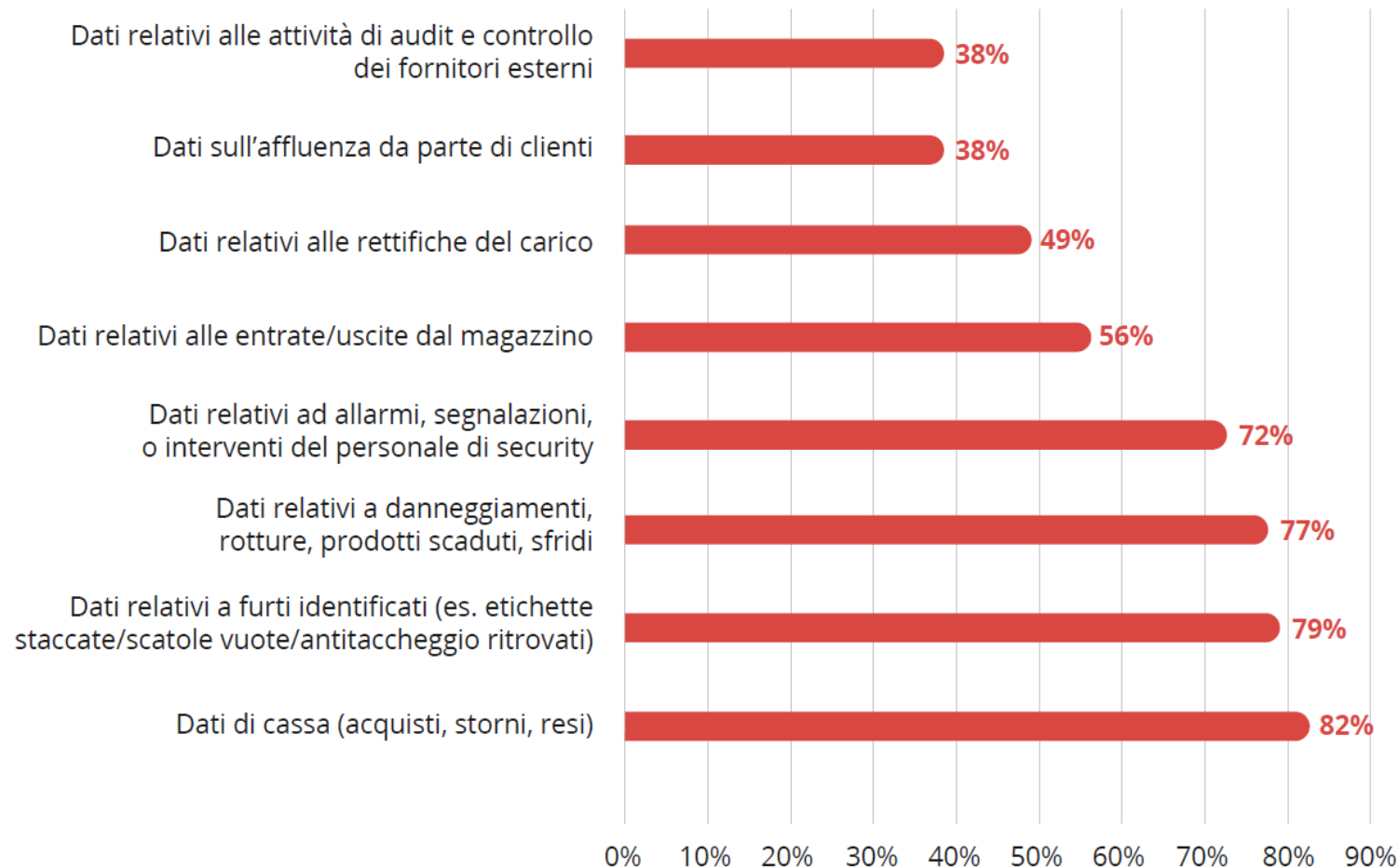


Fonte: Survey (N=38)

1 - Le differenze inventariali

Dai risultati emerge...

- Diversità nei **dati a disposizione** per analizzare le differenze inventariali

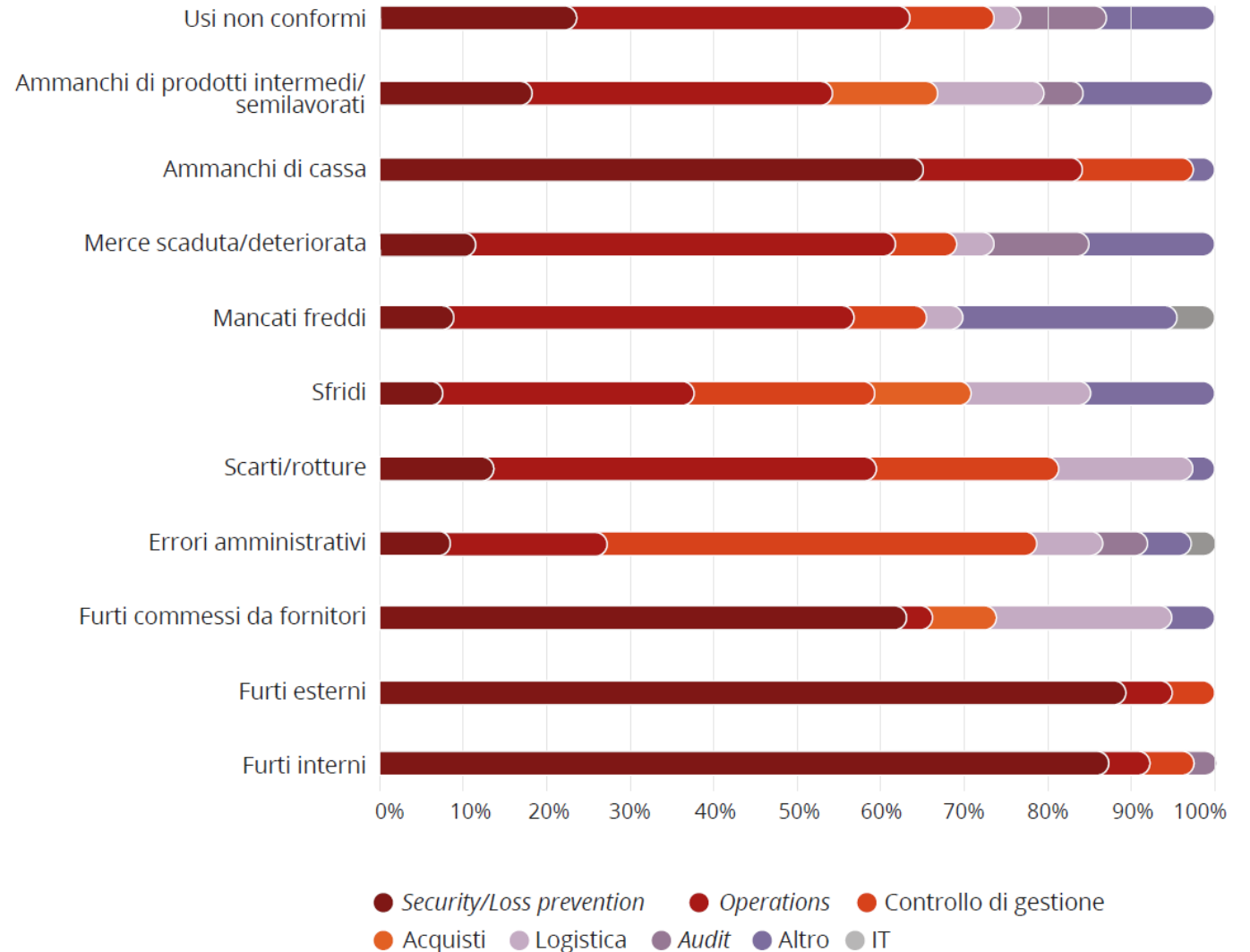


Fonte: Survey (N=39)

1 - Le differenze inventariali

Dai risultati emerge...

- Diversità nelle **funzioni responsabili della gestione delle perdite** per tipo di causa



Fonte: Survey (N=38)

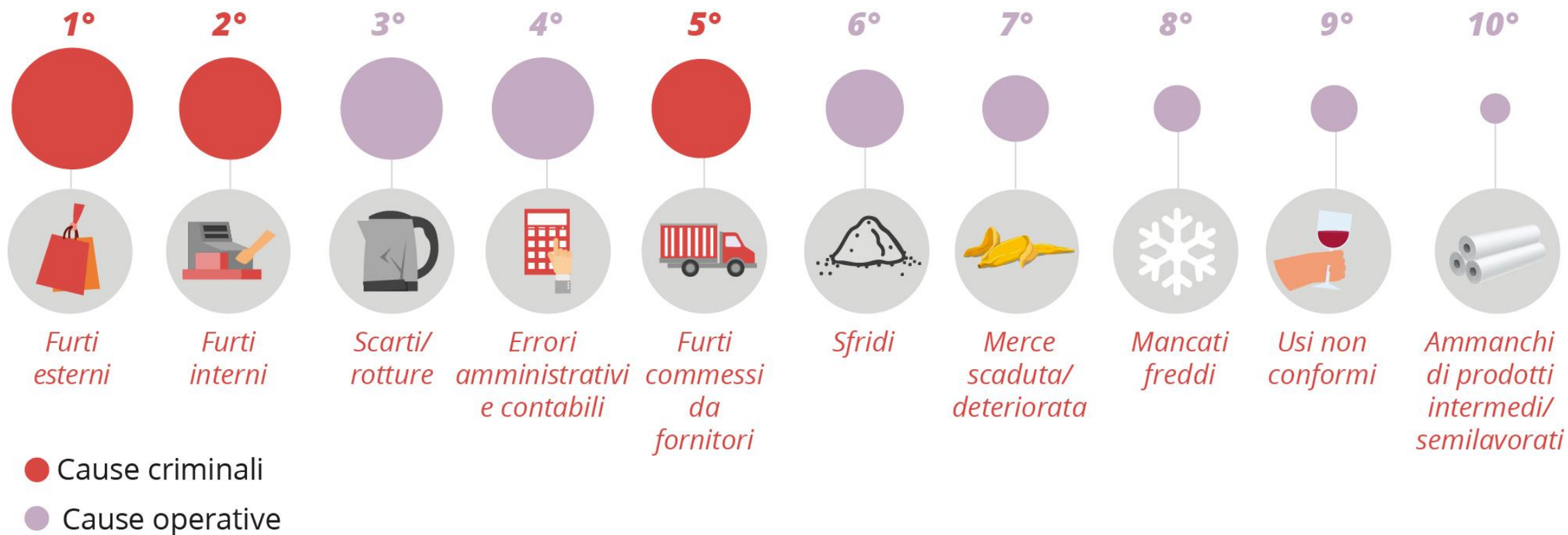
2.

**Cause delle
perdite e
prodotti più rubati**



02 - Cause delle perdite

Cause più frequenti alla base delle differenze inventariali:



Fonte: Survey (N=37)

— Furti esterni —

02 – Furti esterni

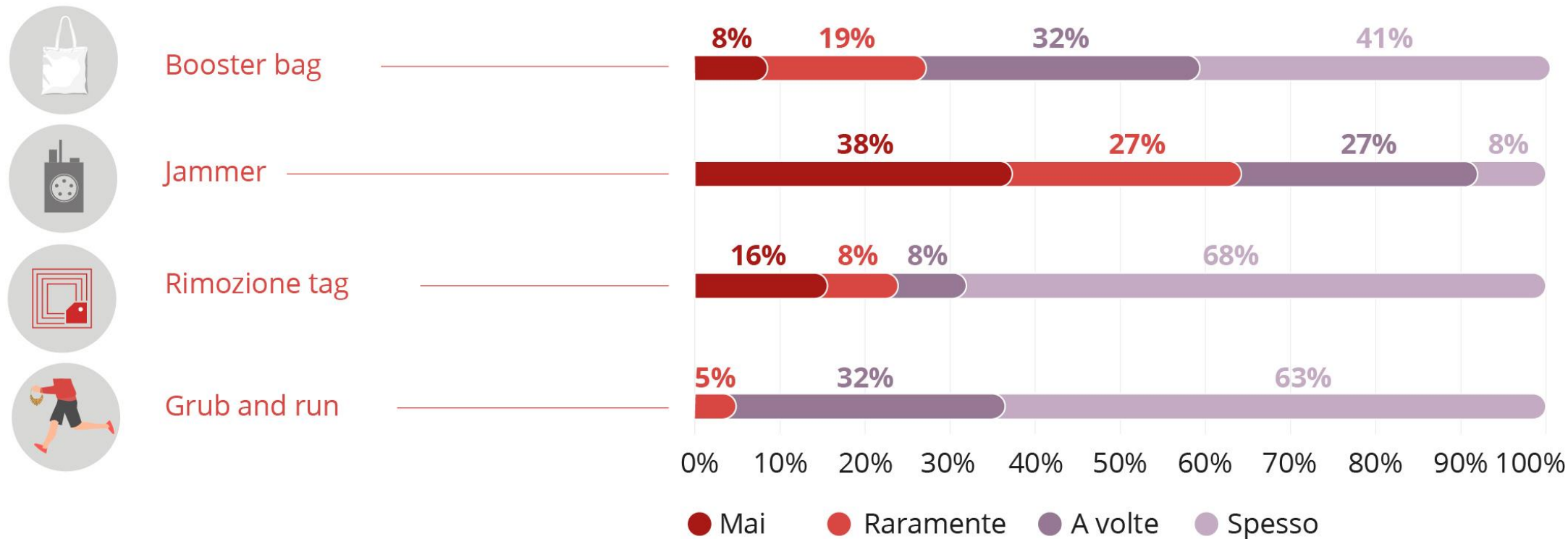
Furti esterni più frequenti:



Fonte: Survey (N=36)

02 - Furti esterni: il taccheggio

Modalità di taccheggio per frequenza dichiarata:

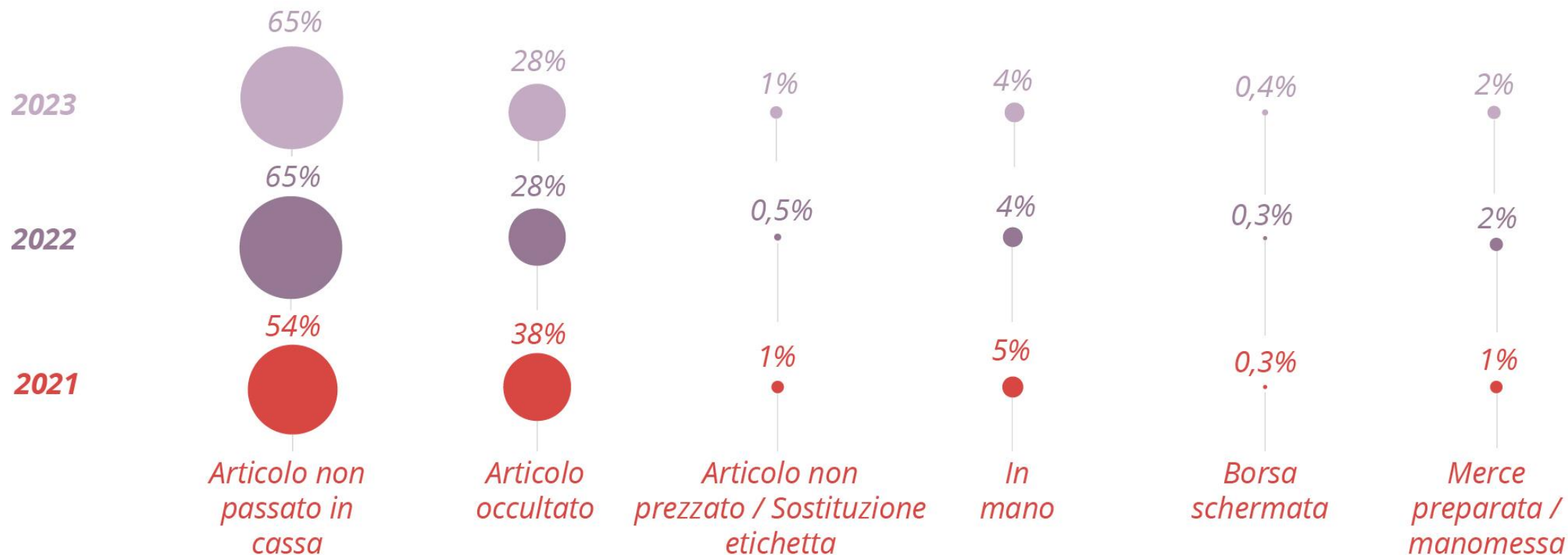


Fonte: Survey (N=38)

40 euro è il valore medio della merce rubata/recuperata

02 – Furto esterno: il taccheggio

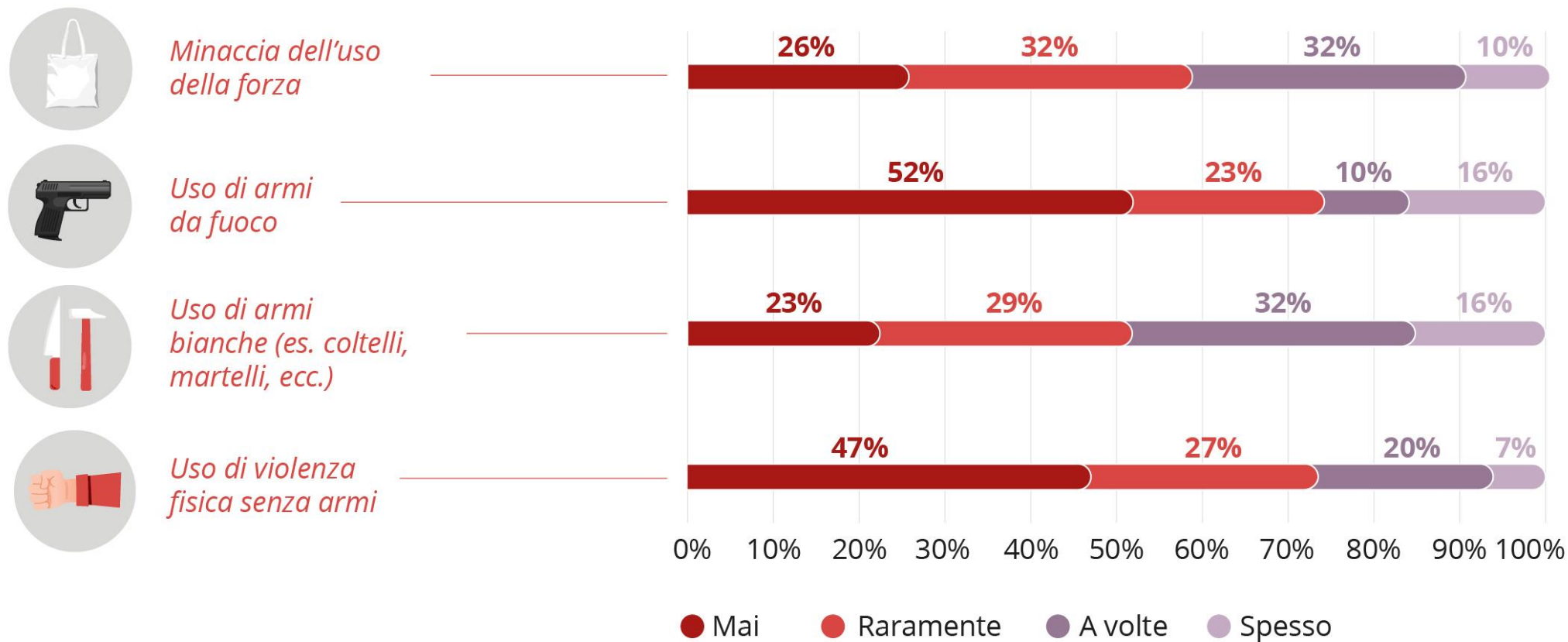
Sistemi usati per superare i controlli (anni 2021-primi 9 mesi 2023)



Fonte: Database eventi

02 – Furti esterni: rapina e furto con scasso

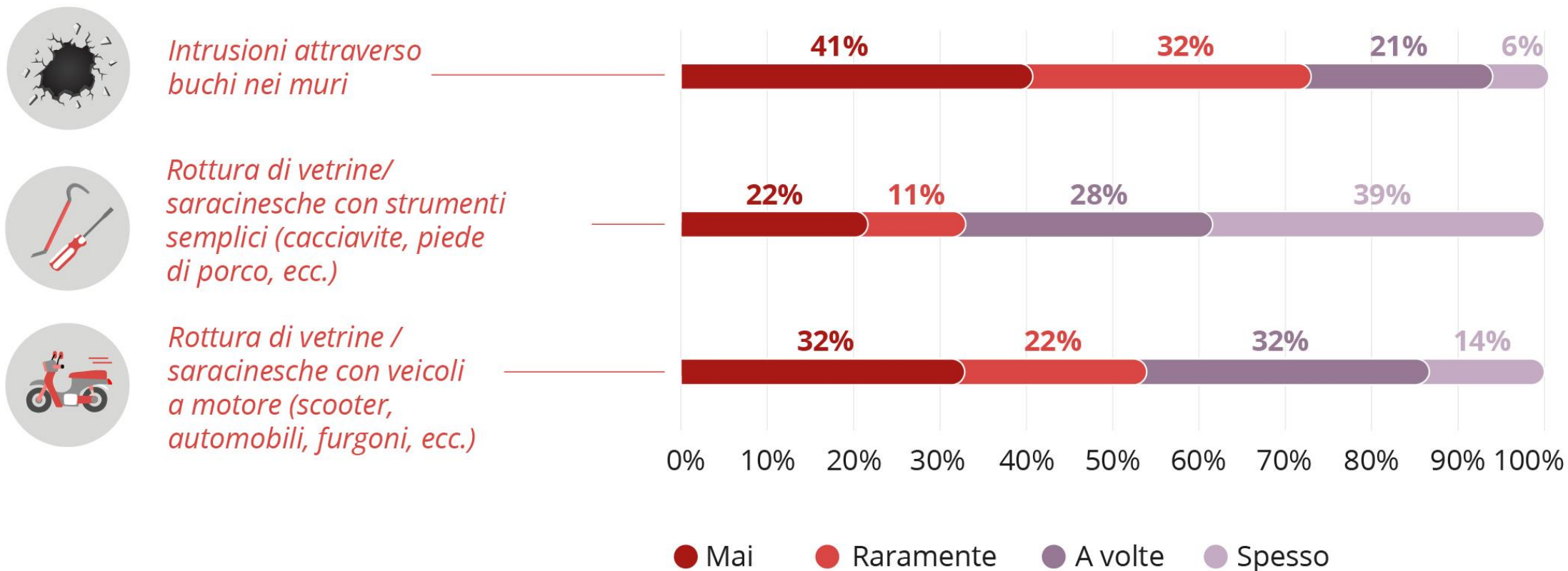
Modalità di rapina per frequenza dichiarata:



Fonte: Survey (N=31)

02 - Furto esterno: rapina e furto con scasso

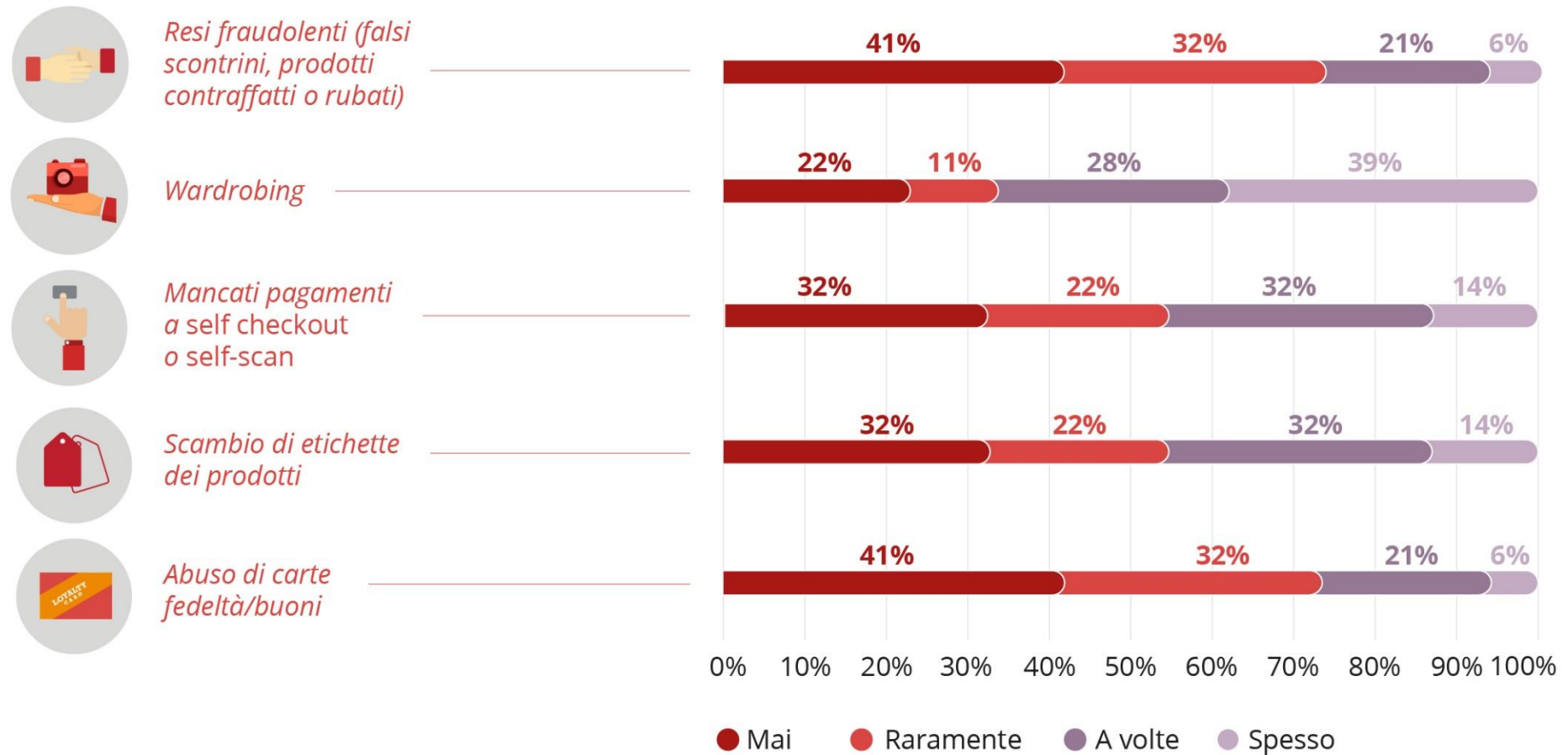
Modalità di furto con scasso per frequenza dichiarata:



Fonte: Survey (N=31)

02 – Frodi esterne

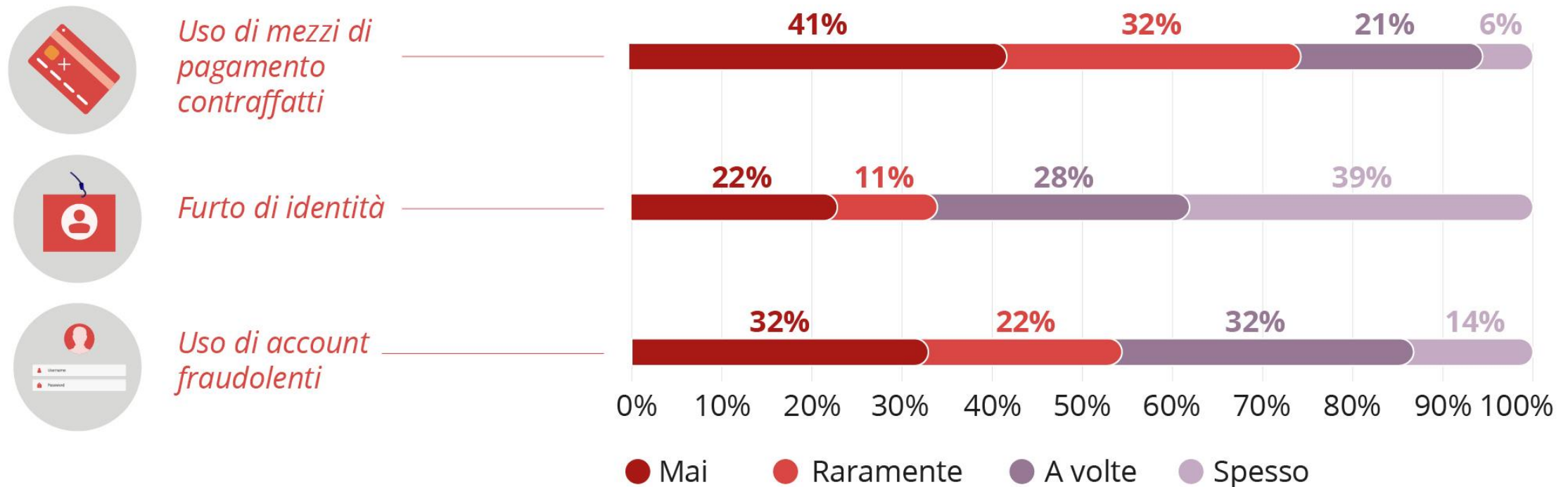
Modalità di frode esterna per frequenza dichiarata:



Fonte: Survey (N=37)

02 – Frodi esterne: frodi online e con mezzi di pagamento

Modalità di frode online/con mezzi di pagamento per frequenza dichiarata:



Fonte: Survey (N=37)

02 - Furti e frodi esterne: organized retail crime

Numero di eventi riconducibili a organized retail crime:

3 su 10



Rapina

6 su 10



Taccheggio

4 su 10



Furto con scasso

4 su 10



*Frodi online/
con mezzi di
pagamento*

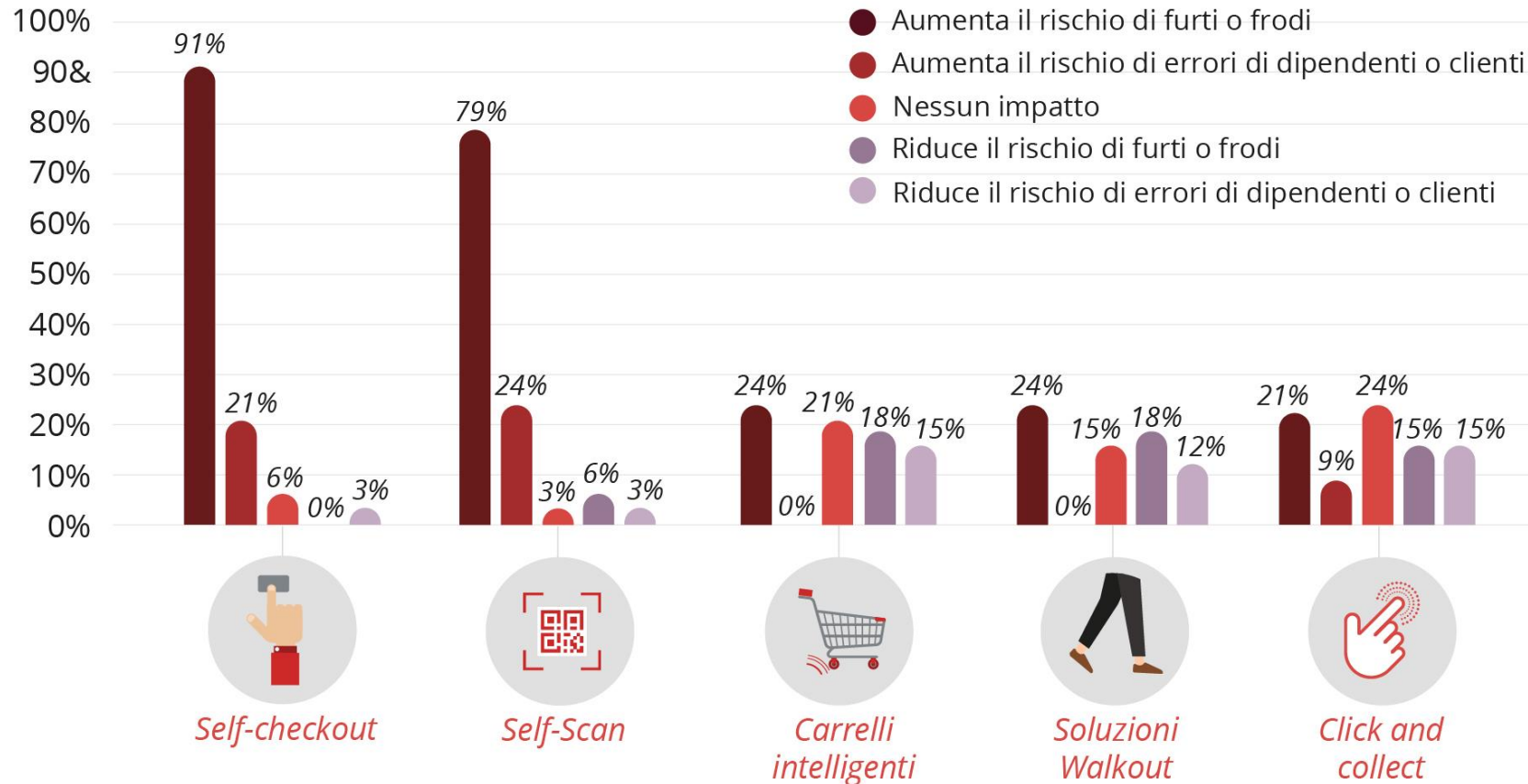
4 su 10



*Frodi di
altro tipo*

02 – Furto esterni: modalità di checkout

Impatto dei metodi di checkout sul rischio di subire furti, frodi o commettere errori:



Fonte: Survey (N=33)

02 – Furto esterni: modalità di checkout

Le contromisure maggiormente adottate sono per far fronte ai rischi derivati dalle modalità di *checkout*:



Fonte: Survey (N=19)

— **Furti interni o**
da parte di fornitori —

02 – Furti e frodi interne

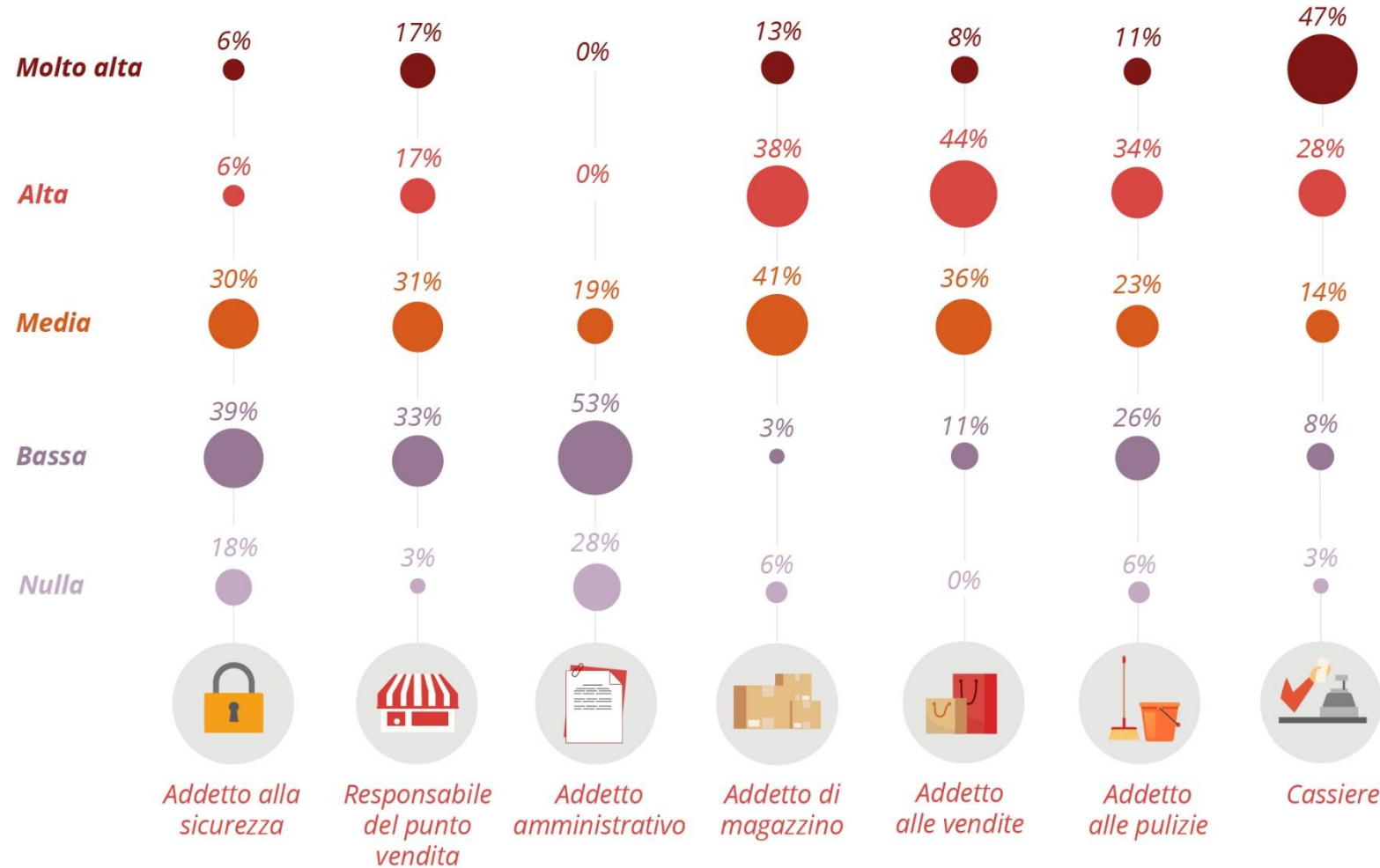
Frodi e furti interni più frequenti:



Fonte: Survey (N=35)

02 – Furti e frodi interne

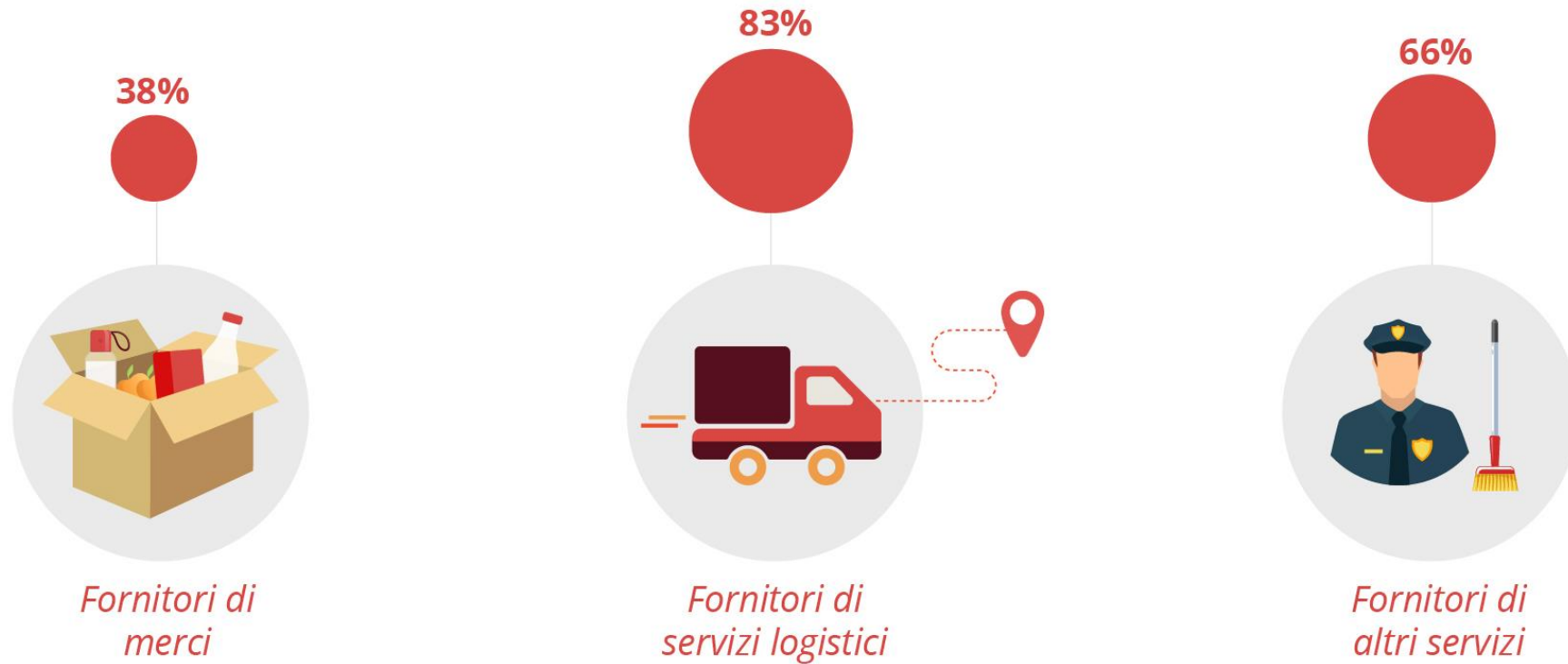
Probabilità di coinvolgimenti dei dipendenti in furti o frodi interne:



Fonte: Survey (N=36)

02 – Furti e frodi da parte dei fornitori

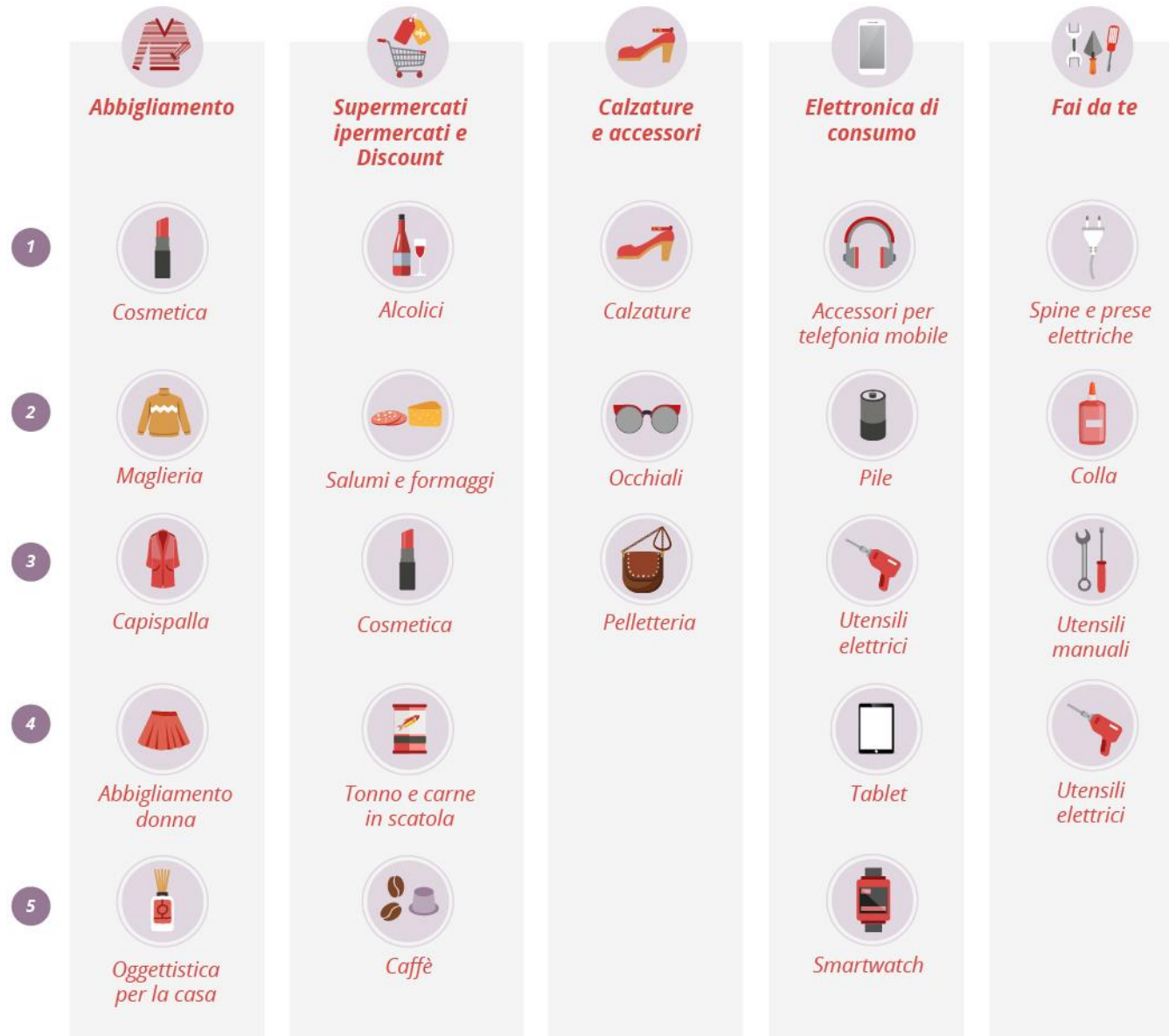
Attori coinvolti in furti o frodi da parte dei fornitori:



Fonte: Survey (N=29)

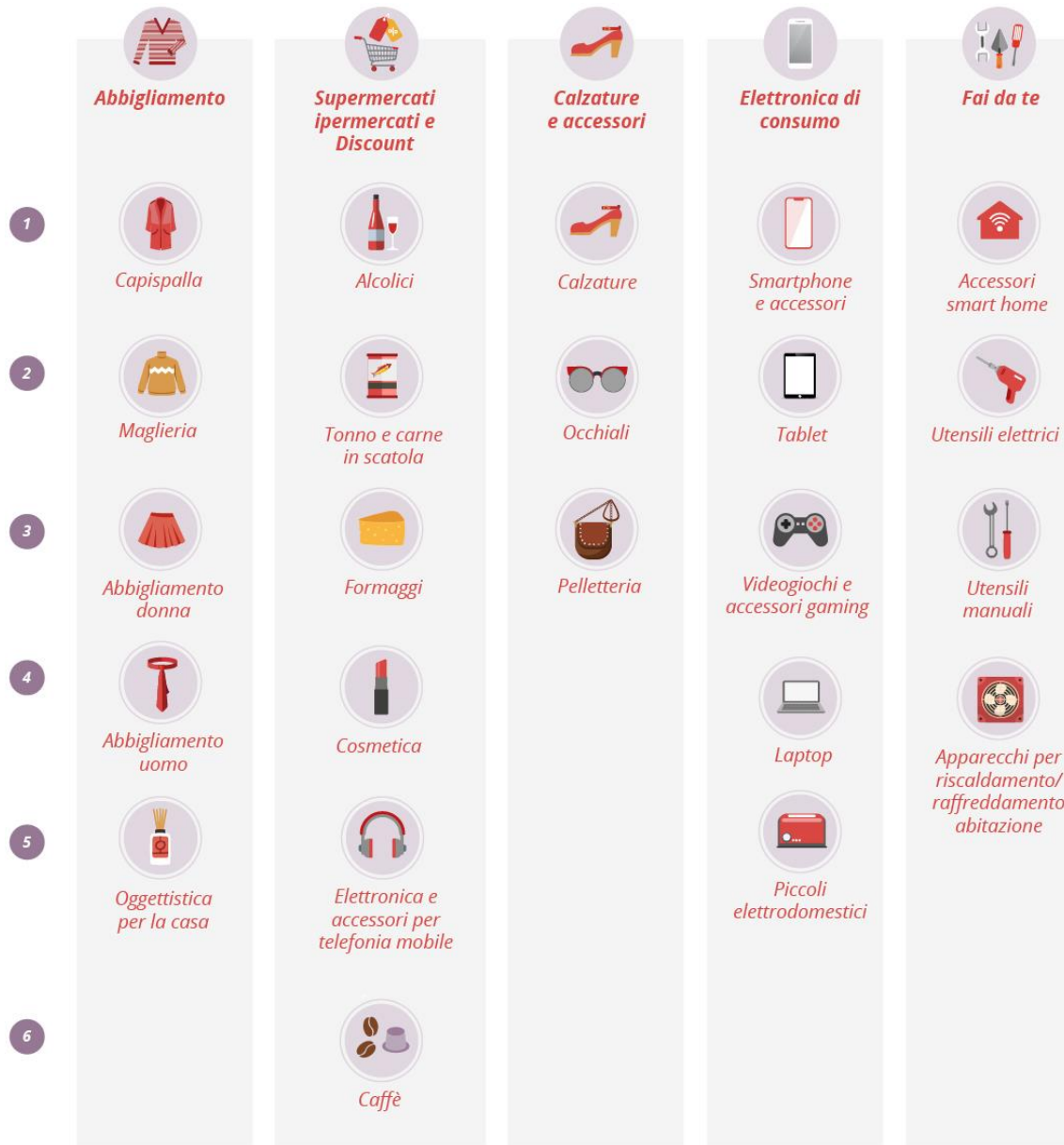
— **Prodotti più rubati** —

02 - I prodotti più rubati (per numero di pezzi)



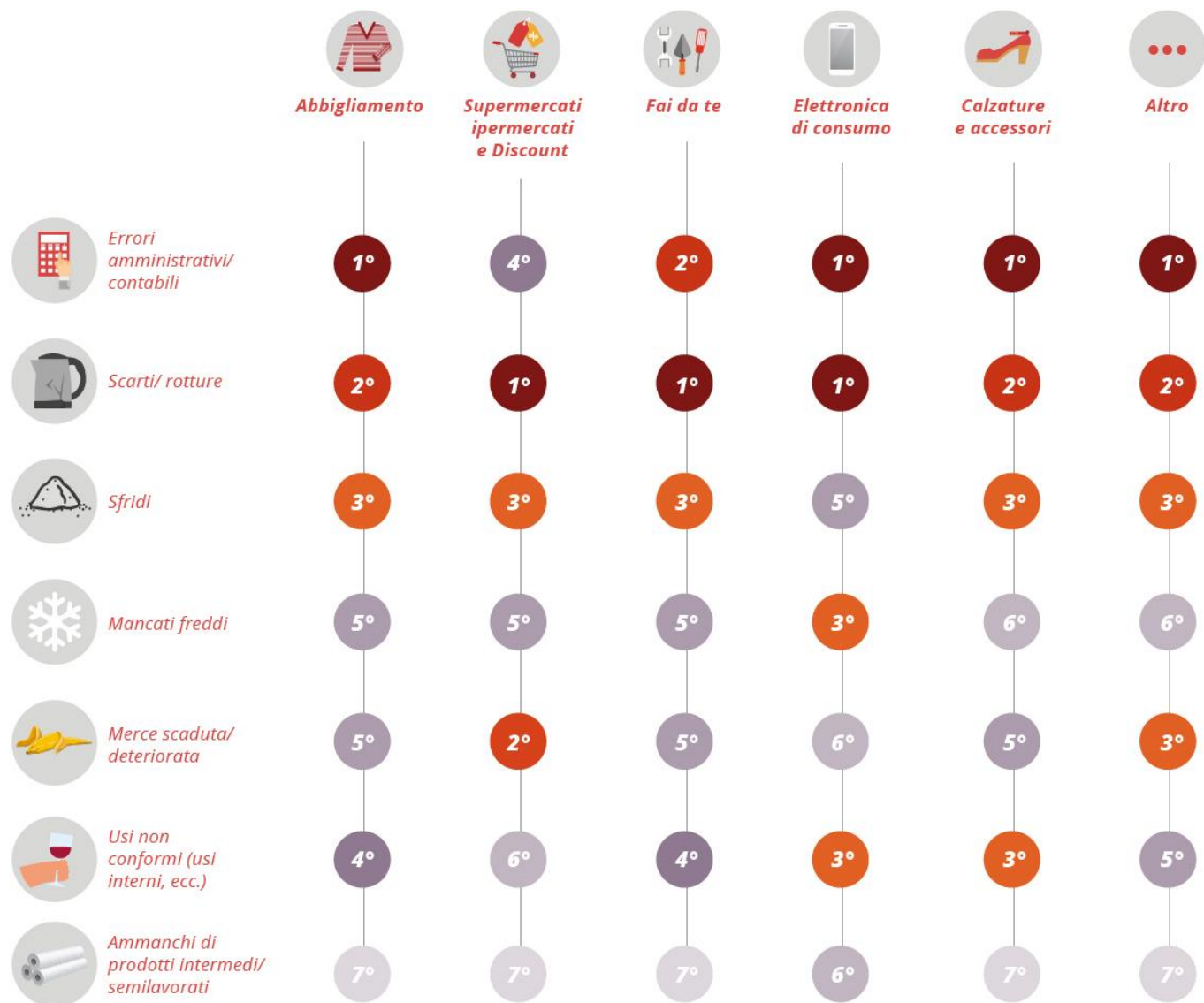
Fonte: Survey (N=35)

02 - I prodotti più rubati (per valore economico)



— **Cause di natura operativa** —

02 - Cause di natura operativa più frequenti

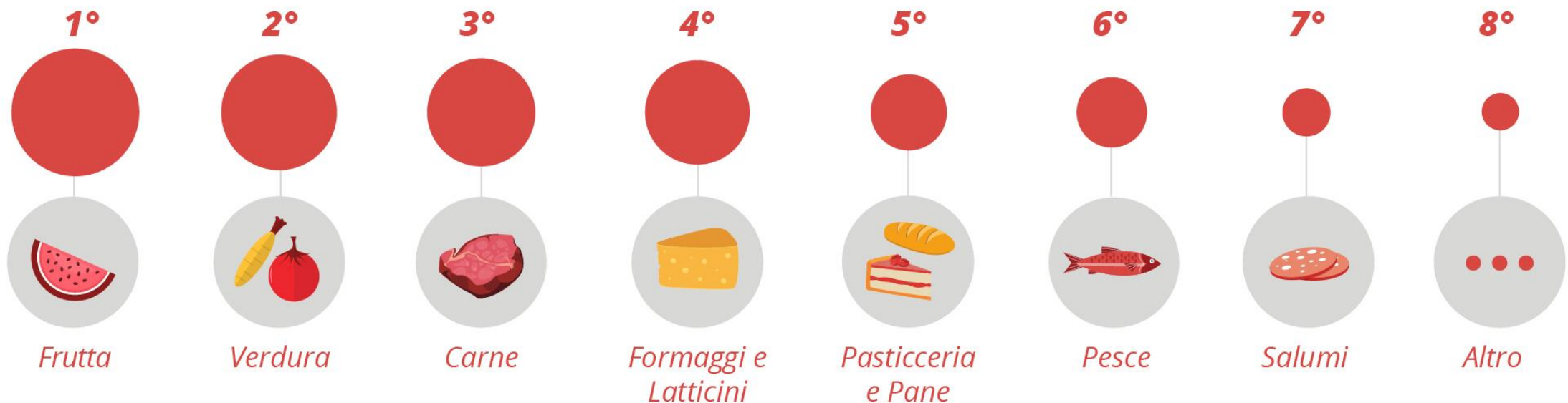


Fonte: Survey (N=37)

02 – Sprechi alimentari

In media nel 2022, **il 2% dei prodotti freschi o freschissimi** è stata **buttata** perché invendibile o scaduta.

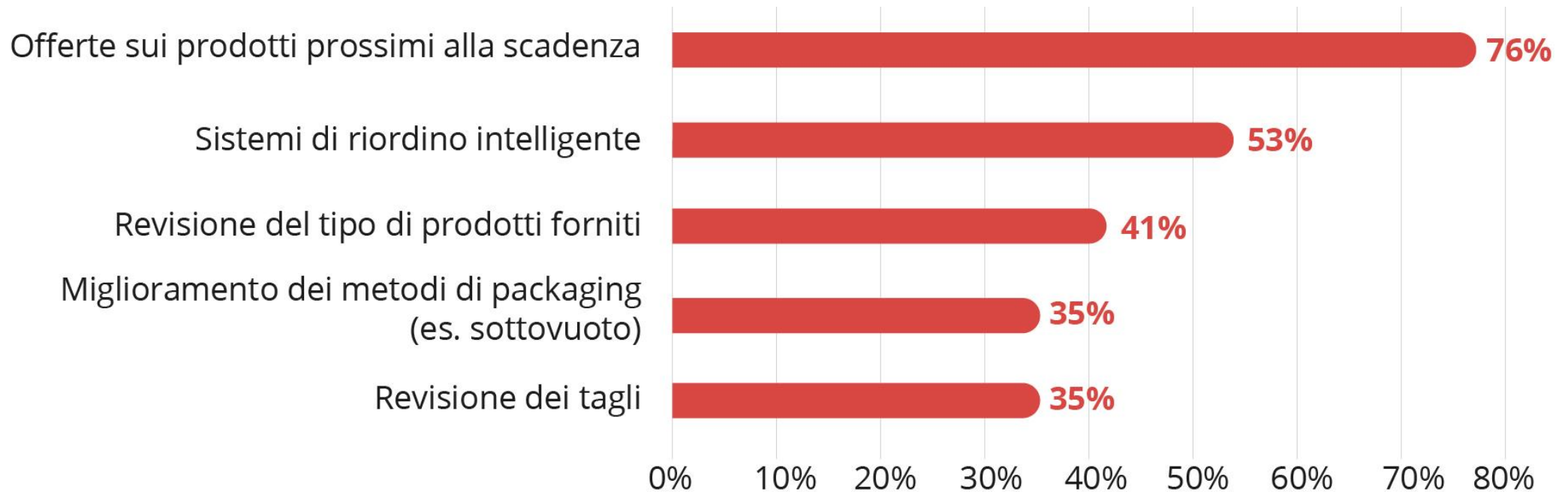
La **frutta**, la **verdura**, la **carne** e i **formaggi/latticini** sono le categorie di prodotti freschi o freschissimi con maggiore incidenza sul valore complessivo degli sprechi.



Fonte: Survey (N=12)

02 - Sprechi alimentari

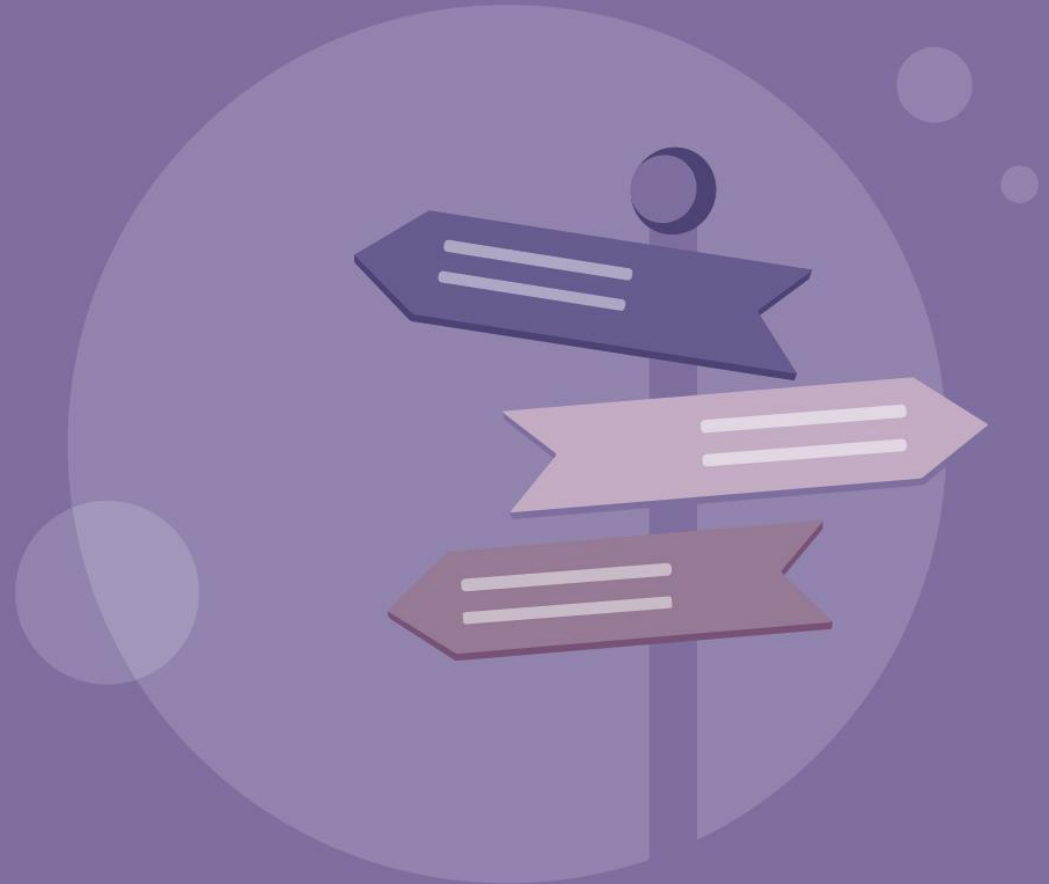
Soluzioni adottate per ridurre o gestire gli sprechi alimentari:



Fonte: Survey (N=17)

3.

**Contrasto e
prevenzione**



03 – Contrasto e prevenzione: misure di sicurezza

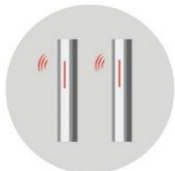
Misure di sicurezza nei PV



Formazione del personale



Videosorveglianza



Barriere antitaccheggio

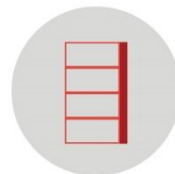


Sistema di allarme gestito da terze parti

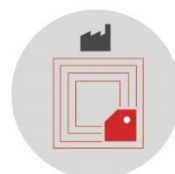
Misure di sicurezza del prodotto



Etichette antitaccheggio applicate *in store*










Scaffali chiusi o vetrine



Etichette antitaccheggio applicate alla fonte

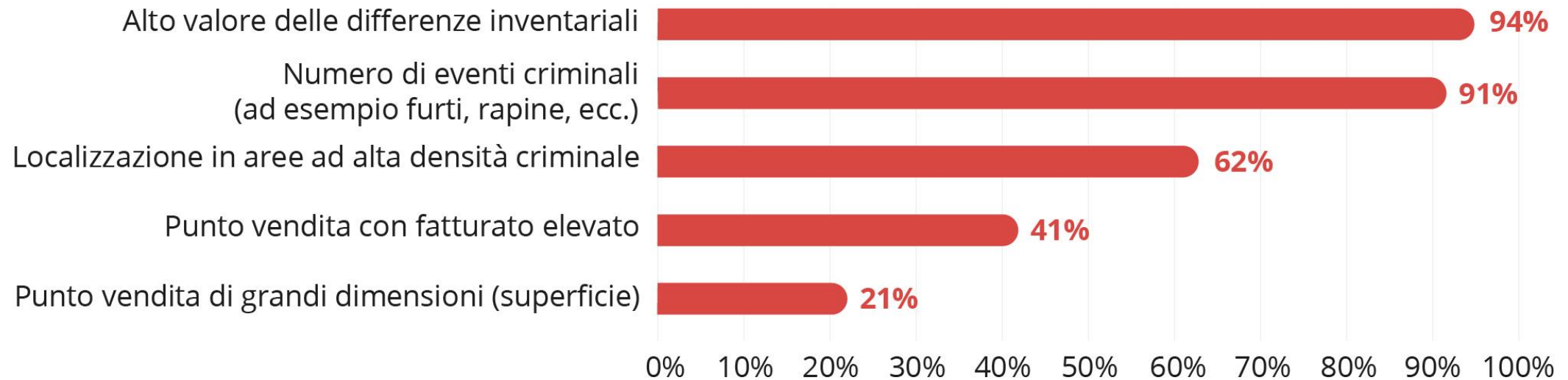
Fonte: Survey (N=35)

03 – Contrasto e prevenzione: misure di sicurezza

Misura di sicurezza	Adottata in totale	Adottata in tutti i PV (% della aziende che la adottano)
Misure di sicurezza del pv		
 Formazione del personale	94%	64%
 Videosorveglianza	91%	47%
 Barriere antitaccheggio	86%	80%
 Sistema di allarme gestito da terze parti	80%	75%
Misure di sicurezza del singolo prodotto		
 Placche/etichette antitaccheggio applicate <i>in store</i>	83%	69%
 Scaffali chiusi o vetrine	63%	45%
 Placche/etichette antitaccheggio applicate alla fonte	37%	54%

03 – Contrasto e prevenzione: misure di sicurezza

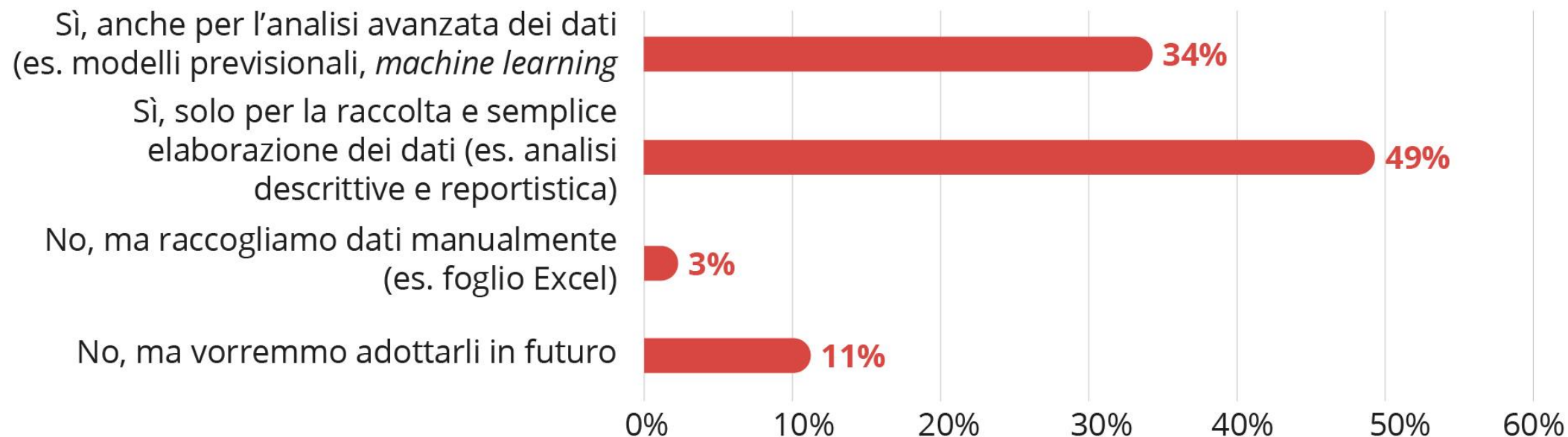
Criteri di selezione delle contromisure:



Fonte: Survey (N=35)

03 – Contrasto e prevenzione: misure di sicurezza

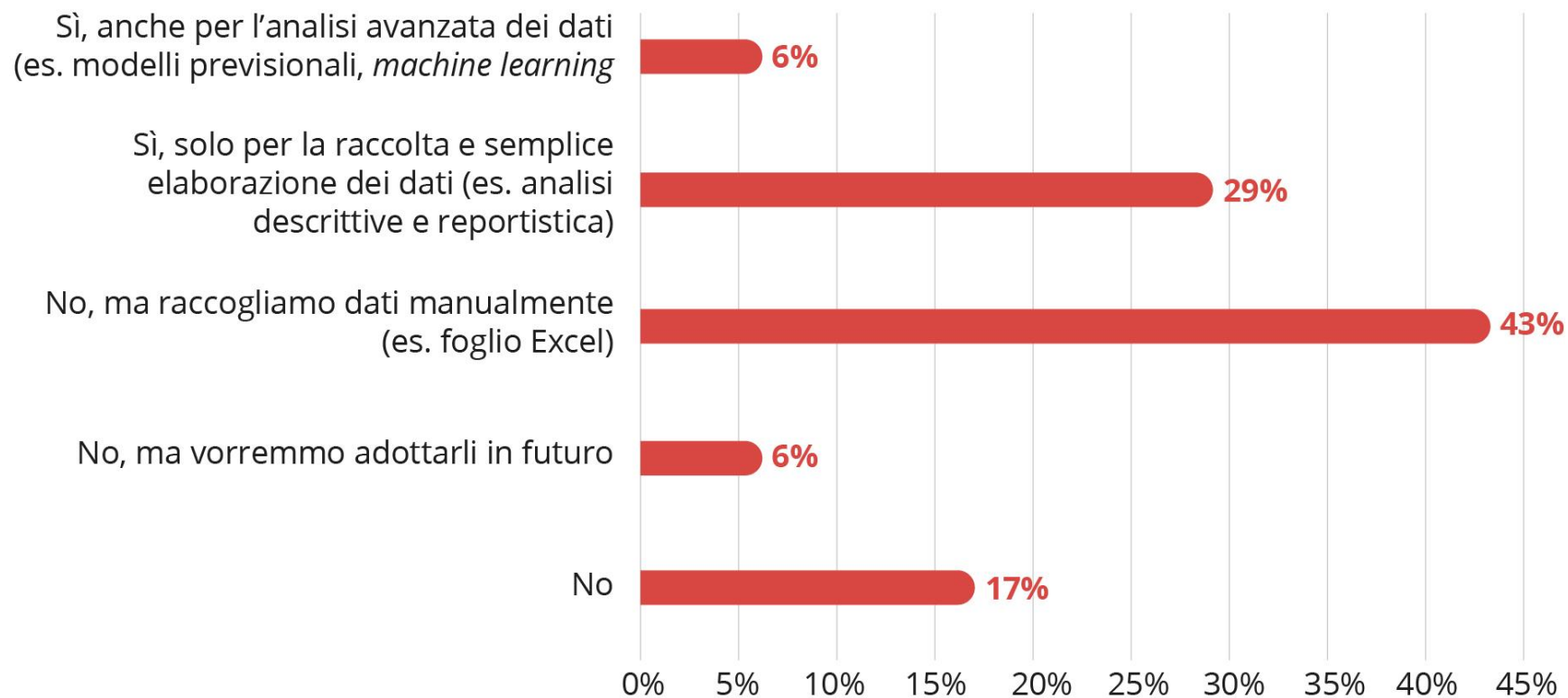
Utilizzo di software/applicativi per la raccolta ed elaborazione di dati delle transazioni di cassa:



Fonte: Survey (N=34)

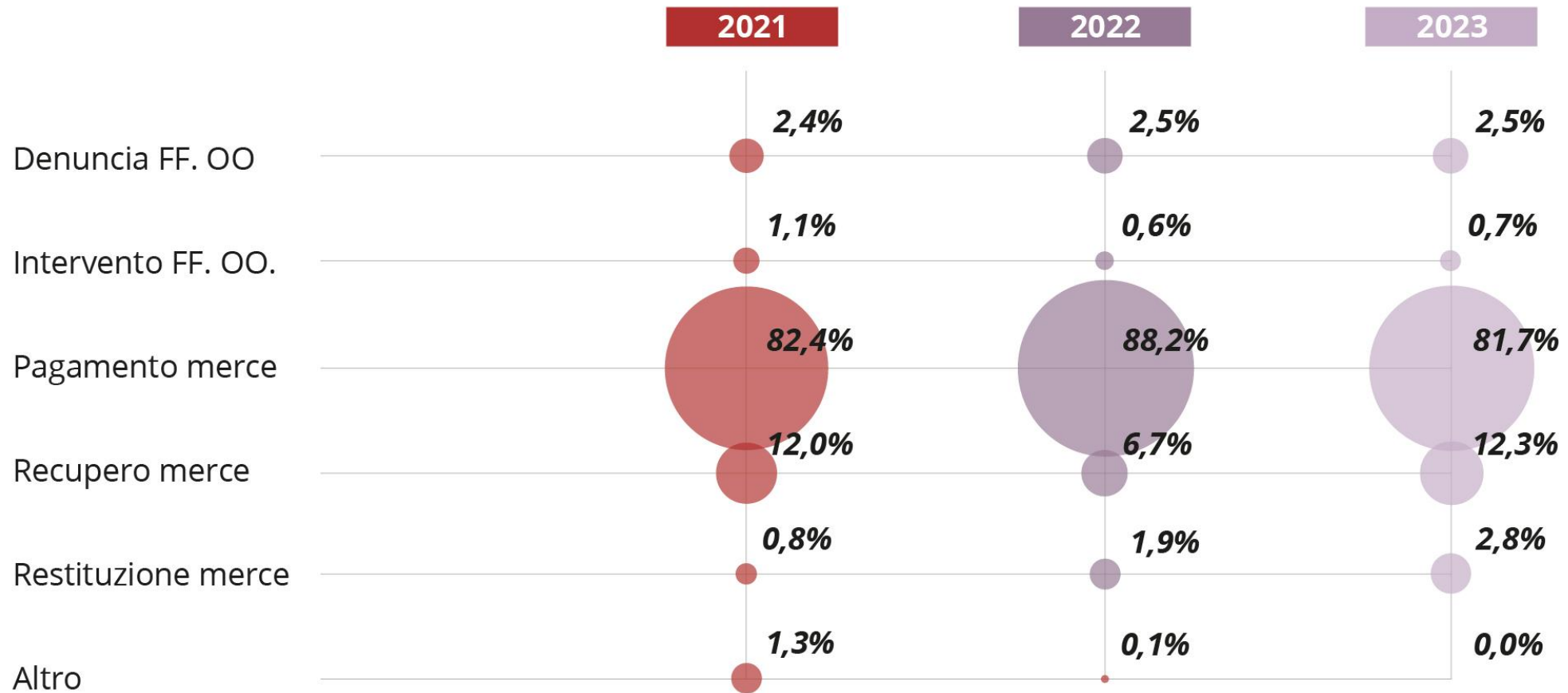
03 – Contrasto e prevenzione: misure di sicurezza

Utilizzo di software/applicativi per la raccolta ed elaborazione di dati degli eventi criminali:



Fonte: Survey (N=35)

03 – Contrasto e prevenzione: forze dell'ordine



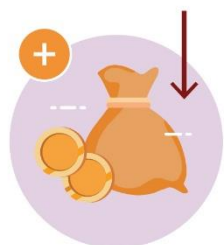
Fonte: Database eventi

4.

**Il costo
complessivo
delle perdite**



04 - Il costo complessivo delle perdite



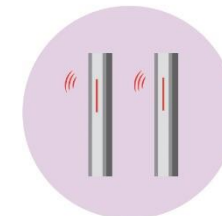
Costo totale
delle perdite

=



Costo diretto
(impatto differenze
inventariali sul fatturato)

+



Costo indiretto
(spese per le
contromisure adottate)

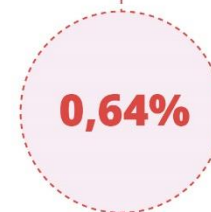
2022



=



+



Fatturato
delle più grandi
aziende italiane

6,7 miliardi
di euro

Costo complessivo stimato
delle perdite nel settore Retail

114 euro

per ogni cittadino italiano



Conclusioni



Conclusioni

- › Gestione complessa della sicurezza e riduzione delle perdite nel settore Retail e GDO in Italia dovuta a molteplici minacce, richiedendo un **approccio sistematico e collaborativo** tra attori del settore.
- › Necessità di **analisi sistematica e condivisione di conoscenze** e risorse per affrontare le sfide di sicurezza in modo efficace.
- › Cruciale **integrazione della tecnologia** in una strategia globale per affrontare le minacce emergenti.
- › Investimento nella **formazione del personale** e nella **ricerca** per promuovere la consapevolezza delle minacce e sviluppare solide strategie di sicurezza.

crime&tech



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Spin-off company of the Università Cattolica



TRANSCRIME

Joint Research Centre on Innovation and Crime

THANK YOU

Operational Office: Via San Vittore, 43/45

Registered office: Largo Gemelli, 1

20123 Milan (Italy)

Tel: +39 02 7234 3715 / 3716

www.crime&tech.it | info@crimetech.it | crimetech@pec.it



Crime&tech is ISO/IEC 27001:2013 certified