

## EMPRESAS

# Escándalos financieros de película

Los recientes fraudes destapados en el país “pueden ser objeto de interés cinematográfico”, dicen los editores del libro *Cine y casos de negocios. Una mirada multidisciplinaria*.

Texto: RODOLFO WESTHOFF MAUREIRA



Tienen potencial cinematográfico los últimos escándalos financieros destapados en Chile? A juicio de los editores del libro *Cine y casos de negocios. Una mirada multidisciplinaria*, Moira Nakousi y Daniel Soto, la combinatoria de familias locales poderosas, políticos importantes y mercados relevantes que contiene la serie de casos que han conmocionado al país “pueden ser objeto de interés cinematográfico, pues plantean importantes conflictos éticos y legales”.

En los últimos años, Chile se ha visto sacudido por casos como las repactaciones unilaterales de créditos, colusión en los mercados de pollos y farmacias, irregularidades en el financiamiento de campañas políticas y uso de información privilegiada, entre otros. Esta misma semana, los controladores del grupo Penta, Carlos Alberto Délano y Carlos Eugenio Lavín, fueron formalizados por el Ministerio Público, mientras la fiscalía anunció que citará al hijo de la Presidenta Michelle Bachelet, Sebastián Dávalos, y su cónyuge, Natalia Compagnon, cuestionados por una operación inmobiliaria en la VI Región.

Según los editores del libro, todos los escándalos, “desafortunadamente, son situaciones a las que está expuesto permanentemente el mundo de los negocios. Se trata de transgresiones de normas éticas y legales que son cometidas por personas educadas (en el ámbito de los negocios) y que cuentan con la confianza de las víctimas, que en estas oportunidades corresponden a los consumidores y los accionistas de las empresas”, sostienen Nakousi y Soto.

El texto, de 370 páginas, fue publicado en conjunto con la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y el Centro de Estudios Corporativos Board. Ahí, columnistas expertos en cine analizan 15 principales películas de hechos de negocios ligados al “white collar crime”, en los que, por uno u otro motivo, lograron llamar la atención del mundo.

## Semejanzas

Todos los tipos de fraudes económicos que han sido el eje de la discusión en el ámbito de negocios durante el último tiempo en el país se ven abordados en el libro a través de distintos ensayos. Según los editores, tanto las películas como los casos chilenos compar-

ten la esencia de la “criminalidad empresarial”.

Para los efectos del uso de información privilegiada –por lo que Juan Bilbao y Tomás Hurtado son investigados por la Comisión de Valores y Seguros (SEC) estadounidense–, la película *Wall Street*, de Stone (1987), ve reflejada en su trama este tipo de procedimientos.

Mientras, el filme *El informante*, de Steven Soderbergh (2009), trata sobre la colusión y libre competencia, dos hechos de alta repercusión en los últimos años tras los casos farmacias y pollos. El primero, llegaría a su fin este año, luego de que este lunes comience el juicio oral en contra 10 ejecutivos acusados de adulteración fraudulenta de precios en más de 200 medicamentos, mientras que el proceso en contra de los productores avícolas comenzará a ser visto en las próximas semanas por la Corte Suprema, luego de que en septiembre pasado el TDLC diera a conocer su veredicto.

Tanto en *Wall Street* como en *El informante*, los editores resaltan que “es interesante mencionar que el caso real en que se basa el argumento (de estas películas) está vinculado también al financiamiento ilegal de partidos políticos”. Algo que en estos momentos está siendo investigado por la Fiscalía Oriente, a propósito del caso Penta.

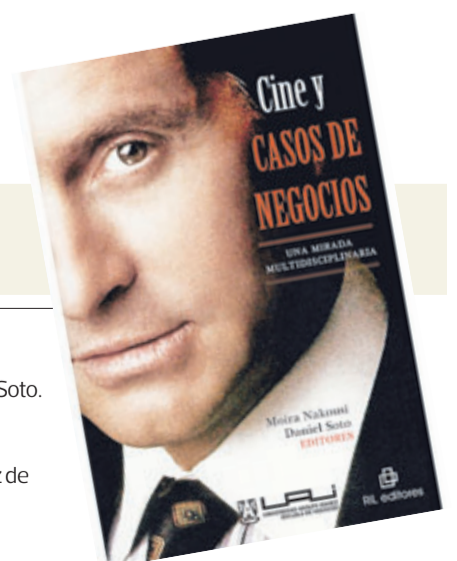
Por su parte, *Too big to fail*, de Curtis Hanson (2010), y *Margin Call*, de J.C. Chandor (2011), muestran los daños que pueden generar estados financieros “abultados” y evaluaciones “generosas” de entes que certifican riesgos comerciales”, según Nakousi y Soto. Esto coincide con los efectos de las repactaciones unilaterales impulsadas por La Polar entre 2008 y 2009.

Respecto de este último caso, Alberto Etchegaray, presidente del Centro de Estudios Corporativos Board y autor de uno de los prólogos de libro, cree que “sería súper interesante que alguna película chilena mostrara, por ejemplo, cómo se fue desarrollando internamente la política de “repactaciones unilaterales” que llevaron adelante los ejecutivos de La Polar en Chile”.

Además, Etchegaray destaca la falta del desarrollo cinematográfico de este tipo de tramas en la región. “No contamos con una cinemateca contundente y diversa que muestre las dinámicas particulares de los grupos económicos latinoamericanos que se caracteri-

## FICHA DEL LIBRO

✦ **Cine y casos de negocios.** Una mirada multidisciplinaria. Editores: Moira Nakousi y Daniel Soto. Primera edición: noviembre de 2014. RIL editores, 2014. Director del proyecto: Carlos Ruiz de Gamboa. Universidad Adolfo Ibáñez.



**CIUDADANO KANE.  
ORSON WELLES (1941)**

La cinta muestra cómo un magnate de la prensa maneja sus negocios sin un gobierno corporativo capaz de contener sus ímpetus. Quienes participan en el análisis de esta película son los abogados Héctor Soto y Gonzalo Delaveau, junto con el doctor en Filosofía Maximiliano Figueroa.



**WALL STREET.  
OLIVER STONE (1987)**

La dudosa ética de un poderoso inversionista financiero es el eje principal del filme. Los columnistas son los editores del libro, Moira Nakousi y Daniel Soto, además de la ingeniera comercial Manola Sánchez y el economista Carlos Ruiz de Gamboa.



**LA RED SOCIAL.  
DAVID FINCHER (2010)**

El argumento de la película se centra en el emprendimiento, el levantamiento de capital y la economía digital. El análisis está hecho por los ingenieros civiles industriales Carlos Ladrix y Matías Braun, junto con los ingenieros comerciales Claudia Blanco, Rafael Romero y Hervé Roche.



**LA PESCA DEL SALMON EN YEMEN.  
LASSE HALLSTRÖM (2011)**

La trama presenta las tensiones sociales que provocan algunos negocios internacionales y el diálogo con las comunidades locales. Los editores del libro, la psiquiatra Moira Nakousi y el abogado Daniel Soto, en conjunto con la arquitecta Margarita Ducci, realizan el análisis de la película.



**EL LOBO DE WALL STREET.  
MARTIN SCORSESE (2013)**

El foco es el mercado bursátil, a través de la especulación de acciones y la información privilegiada. Esto, analizado por el profesor de historia del cine, Adriano D'Aloia, la profesora de economía política Mónica Arruda, el experto en criminología Jay Albanese y el economista Michele Riccardi.



zan por controlar las compañías con altos niveles de concentración accionaria, muy distintos a las realidades de países anglosajones, donde las compañías se controlan con bajos niveles de concentración. Esa sola realidad hace que los problemas, los incentivos y los mercados sean diametralmente distintos”, asegura.

**“Enriquecer el debate”**

En principio, el propósito de la

creación del libro *Cine y casos de negocios. Una mirada multidisciplinaria* es la promoción de la discusión académica sobre la manera correcta de hacer negocios, a través de un texto que se centre en los principales registros audiovisuales y que pueda ser utilizado con fines académicos respecto del mundo económico y empresarial.

Según sus editores, la importancia de este trabajo recae en que

“desmenuzar estos casos sirve para ejemplificar tanto sobre cuáles fueron los errores cometidos, como sobre cuáles son las buenas prácticas empresariales que deben primar” y, además, “en su desarrollo se plantea tanto una discusión ética como jurídica que, efectivamente, puede tener alcances normativos”.

La superintendente de Pensiones, Tamara Agnic, quien analizó el caso de *El informante* y la co-

rrupción como negocio corporativo, considera que “es fundamental la conformación de gobiernos corporativos que pongan foco en minimizar, transparentar y administrar conflictos de interés”.

Por ello, añade que la evaluación de la sustentabilidad es un elemento que debería cumplir un rol más importante en la discusión de los temas de negocios. “El manejo de las empresas en su relación con la comunidad, sus tra-

bajadores, proveedores, clientes y consumidores dice mucho respecto de eventuales riesgos económicos, financieros, laborales, sociales y reputacionales que, de no ser detectados y mitigados, pueden impactar en el valor y rentabilidad de los negocios”.

Los editores del libro concuerdan en que los recientes escándalos financieros en el país se deben, en parte, a las fallas en los controles internos de las organizaciones. **N**

social media

Conference **marketing & strategies**

**LUNES 9 DE MARZO**  
**9:00 HRS**  
**CASAPIEDRA**




**RANDI ZUCKERBERG**  
FUNDADORA - CEO ZUCKERBERG MEDIA  
EX PORTAVOZ DE FACEBOOK




**DOM SAGOLLA**  
CO-CREADOR DE TWITTER




**DANIEL SIEBERG**  
AUTOR / DIRECTOR DE  
ESTRATEGIAS DE GOOGLE



BE CAPITALS

MEDIA PARTNER





**¡PARTICIPA, NO TE QUEDES FUERA!**  
CONFIRMA TU ASISTENCIA EN: [puntoticket.com](http://puntoticket.com)

